



มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.)

เป็นองค์การหรือสถานสาธารณกุศล ลำดับที่ 404 ของประกาศกระทรวงการคลัง

เลขที่ 1175/2 ซอยกรุงเทพ-นนทบุรี 39 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ : 0-2587-9788 โทรสาร : 0-2587-9799, 0-2587-9766

Fiscal Policy Research Institute Foundation

1175/2 Soi Krungthep-Nonthaburi 39, Krungthep-Nonthaburi Rd., Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800, Thailand.

Tel : +66-2587-9788 Fax : +66-2587-9799, +66-2587-9766

ที่ สวค. 1602/64

23 ธันวาคม 2564

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม

เลขที่.....
วันที่ 4 / 12 / 65

เรียน อธิบดีกรมราชทัณฑ์

| |
|----------------------|
| กรมราชทัณฑ์ |
| เลขที่รับ 18 |
| วันที่ - 4 ม.ค. 2565 |
| เวลา |

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารแนะนำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Innovation Management: A Results-based Approach

ด้วยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Innovation Management: A Results-based Approach ให้กับผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนอื่น ๆ จำนวน 40-50 ท่าน ระหว่างวันที่ 2 - 4 มีนาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมที่เหมาะสมสำหรับตลาดเกิดใหม่ในเอเชีย สามารถวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อนวัตกรรมจากหุ้นส่วนหรือซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่มูลค่าโลก รวมถึง แนวทางการจัดการผลลัพธ์ของนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรต่อไป

มูลนิธิ สวค. และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยพิจารณาแล้ว เห็นว่า โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานของท่าน พร้อมนี้ได้ส่งเอกสารแนะนำโครงการมาเพื่อโปรดพิจารณา (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ทั้งนี้ หากสนใจและประสงค์จะส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมในโครงการดังกล่าว ขอได้โปรดแจ้งความจำนงค์หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมจากผู้ประสานงานโครงการ ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันอังคารที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

| | |
|--|---|
| กองบริหารทรัพยากรบุคคลกรมราชทัณฑ์ | |
| เลขรับ 18 | |
| เวลา 12.00 | |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายบริหาร | <input type="checkbox"/> ฝ่ายเงินเดือน |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายบรรจุ | <input type="checkbox"/> ฝ่ายสรรหา |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายสวัสดิการ | <input checked="" type="checkbox"/> ศูนย์ข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> กลุ่มงานอัตรา | <input type="checkbox"/> กลุ่มงานวินัย |
| ท.ท. | |
| 4 ม.ค. 2565 | |
| ผู้ประสานงาน | |

ขอแสดงความนับถือ

จุฑาทอง จารุมลิต

(ดร. จุฑาทอง จารุมลิต)

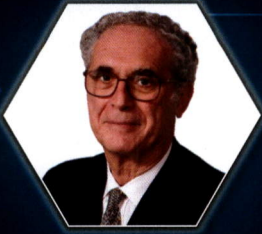
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

นางสาวพิชาวีร์ คัดดีทวีพิชากุล โทรศัพท์ 081-643-3258 E-mail: pichavee@fispri.org

นางสาวกัจจิรา สุวรรณคม โทรศัพท์ 095-991-4742 E-mail: phakjira@fispri.org

นางสาวณฐมน สະสมสิน โทรศัพท์ 088-499-6614 E-mail: nathamon@fispri.org

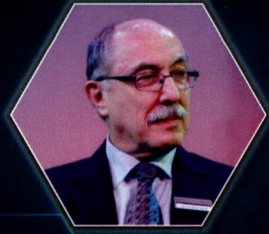
Instructors



Dr. Sorin Cohn

Founder & CEO
International Standards Organization Expert
Competitive Innovation Management
& Entrepreneurship (c-IM&E)

Sorin has over 40 years international business and technology experience in diverse facets of "innovation development": from idea to research and lab prototype, from technology to product, new business units, and then to market success on the global stage. In 2012, Dr. Cohn was awarded the Queen's Diamond Jubilee Medal for services to Canada, especially for driving Innovation Nation programs to help Canadian communities enhance their competitiveness.



Dr. George Abonyi

Senior Research Fellow and Visiting Professor
Sasin School of Management
Senior Advisor
Fiscal Policy Research Institute (FisPRI)

Professor Abonyi has extensive experience in Asia relating to public policy, public investment management, public private partnerships (PPP), and corporate strategy. He has been deeply involved in regional cooperation/integration programs and projects, particularly in the GMS/CLMV-T economies. His work has included an on-going focus on "appropriate innovation" for Asian emerging markets; and competitive strategy linked to global value chains.

Course Date, Time and Venue

Date

March 2 - 4, 2022

Time

8:30 a.m. - 4:30 p.m.

Venue

Sasin School of Management

There will be a virtual consulting for each team of 2 persons approximately 2 weeks after the workshop (1 hour per team). dates and times to be confirmed.

Program Fees

Full Program Fee

THB 80,000

20% Early Bird Discount

THB 64,000

(Register before February 16, 2022)

25% Discount

THB 60,000

(If apply more than 1 pax per organization, please contact us)

30% FisPRI & Sasin Alumni Discount

THB 56,000

FisPRI Line OA

Line Official : @fispritraining




Apply Now

<https://apply.sasin.edu/innovation>



INNOVATION MANAGEMENT

A results-based approach

- 
- **Appropriate innovation for Asian emerging markets**
 - **Key factors for strengthening innovation**
 - **Practical matrix-based results-oriented framework**
 - **Hands-on approach for innovation management**

In a global economic climate of continuing uncertainty, volatility and transformation, innovation is a key contributor to competitiveness and an essential driver of business performance. Without effective, ongoing and sustainable innovation, companies find themselves losing ground to competitors and new players. Innovation in organizations has to be nurtured and managed or it will not survive, and executives who do not nurture a corporate culture of innovation and manage innovation activities comprehensively, competitively and methodically risk being left behind.

In the broader environment, public policies and programs need to be built in a way that recognizes context and responds to the changing environment as well as regional and cultural differences. Too often corporate strategy and public policy on innovation focuses on new-to-the world inventions, anchored in advanced science and technology, and targeting high-value products at the technology frontier. This is only one aspect of true innovation, and this program focuses on two other types of innovation which are of particular relevance to Thai enterprises and public policy:

- Appropriate innovation for Asian and emerging markets
- Supplier innovation and global value chains

The core of this workshop is a practical, results-oriented framework for managing the innovation process within your organization. Upon completion of this workshop you will be able to:

- Enhance your organization's value and your personal effectiveness as a contributor to your company's innovation success in its specific competitive environment.
- Build successful enterprises (private and public) through metrics-based methodologies and competitive analyses to determine appropriate innovation strategies and develop winning business models.
- Nurture methodically a culture of innovation and support effective executive teams that align energizing strategies with astute business models and methodical processes to develop, produce and commercialize products and services for market success.
- Integrate risk management and HR management policies within the innovation management process, and enhance the effectiveness of an organization's structures and processes to achieve a higher return on investments in business innovation.
- Contribute to the development of smart, well-prepared communities through business and social innovation programs to attract successful businesses and professionals to better compete in tomorrow's world of shifting globalization.